

Seminario del 16 marzo 2012

Seminario del 16 marzo 2012

**Hong Kong e Cina mercati di forte interesse
per la moda "Made in Italy".**

**Opportunità e analisi dei fattori di rischio per l'export
italiano**

Programma dell'evento (PDF)

**Per maggiori informazioni contattare i responsabili di
Sviluppo Cina**