

Focus Cina e Hong Kong – Opportunità nel Retail e F&B

La Cina e Hong Kong sono ripartite, ma le imprese italiane come si pongono davanti a questa prospettiva? Per arrivare pronti all'appuntamento occorre conoscere, programmare e stabilire una strategia adeguata. E proprio in virtù dell'astinenza da viaggi e contatti diretti ci sembra quanto mai appropriato partire dagli "esperti" cioè da coloro che dall'interno hanno il polso della situazione e possono riferire quali tendenze e novità i mercati post Covid stanno elaborando. In questo senso **Invest Hong Kong**, il dipartimento del Governo che si occupa di aiutare le aziende italiane a stabilirsi in loco, propone un webinar sul tema delle nuove opportunità sorte da questo periodo "particolare" in Cina e a HK. Per districarsi nel percorso ad ostacoli ci saranno d'aiuto le testimonianze di due "insider" quali **Sindy Wong (Responsabile della divisione "Tourism & Hospitality" di InvestHK)** e **Angelica Leung (Responsabile della divisione "Consumer Products" di InvestHK)** che nei loro interventi metteranno in luce le nuove peculiarità e tendenze di due segmenti molti "cari" al sistema Italia: **l'enogastronomico** (sia lato consumatori sia lato Ho.re.ca.) ed **il lusso in tutte le sue sfaccettature** (moda, abbigliamento, gioielleria, cosmetica, arredamento, ecc.).

Mai come in questa fase le testimonianze di esperti di settore sono preziose proprio in considerazione del fatto che i viaggi sono ancora off-limits. In più questo periodo, che ci divide dalla ripartenza vera e propria, deve essere speso per affinare il proprio approccio verso mercati che saranno presi d'assalto da tutti i nostri concorrenti mondiali.

In questo senso la testimonianza di coloro che "ce l'hanno

fatta” come **Vincenzo Dubla**, fondatore e amministratore di **Tablo**, può essere un ausilio prezioso per evitare errori ed incomprensioni in un mercato delicato e multiforme come quello cinese.



The banner features a red background with a white brushstroke effect. On the left, there is a stylized representation of the Chinese flag with yellow stars. On the right, there is a stylized representation of the Hong Kong flag with a white flower and stars. The text is centered and reads:

LIVE WEBINAR
EXPERT IN EXPORT
Focus Cina e Hong Kong:
Opportunità nel Retail e nel F&B
Venerdì | 23 Aprile | Ore 10
Modera - Alessio Gambino, Exportiamo.it

Three circular portraits of speakers are shown below the text:

- Angelica Leung**, Head of Consumer Products, Invest Hong Kong
- Stefano De Paoli**, Rappresentante in Italia di Invest Hong Kong
- Sindy Wong**, Head of Tourism & Hospitality, Invest Hong Kong

Below the portraits, it says: "Segui la diretta sulla pagina Exportiamo di Facebook, LinkedIn e su quella di YouTube" with icons for Facebook, LinkedIn, and YouTube.

Webinar: Nuove Opportunità a Hong Kong e in Cina per i settori Retail e F&B

Programma

10:00 Saluti e apertura dei lavori – **Alessio Gambino**, CEO e Founder di Exportiamo.it ed IBS Italia

10:05 Stefano De Paoli, Rappresentante in Italia di Invest Hong Kong – I servizi di Invest Hong Kong in Italia

10:15 **Sindy Wong**, Head of Tourism & Hospitality Invest Hong Kong – New normal and insights for food business to enter Mainland China via HK

10:35 **Angelica Leung**, Head of Consumer Products Invest Hong Kong – What you didn't know about Circular Fashion in Hong Kong

10:55 Q&A per Sindy Wong e Angelica Leung

11:10 Ivano Poma, Presidente, Camera di Commercio Italiana a Hong Kong

Case study – Vincenzo Dubla, Director Tablo

11:20 Testimonianza – Vincenzo Dubla, CEO, Tablo Ltd., Hong Kong – www.tablo.hk

11:30 Testimonianza – **Michele Bernacchia** , CEO, Brightview Hong Kong Ltd (Gruppo Inalca) – brightview.com.hk

11:40 Dibattito

Le lingue di lavoro saranno l'italiano e l'inglese.