

# Novità sulla black list

## Novità sulla black list

La sentenza Cassazione civile sez. trib. 4 aprile 2012 n. 5398 ha stabilito due principi:

— La legge n. 296 del 2006, art. 1, commi 302 e 303, ha modificato retroattivamente il regime sanzionatorio applicabile all'omessa carente indicazione dei costi e delle componenti negative riferibili ad operazioni con Paesi inseriti nella Black list, ma non ha minimamente inciso sulla relativa natura di onere a fini di deduzione. Quindi, **sino al 2006**, tutte quelle spese sostenute in Paesi "black list" ma che non sono state evidenziate nel modello UNICO restano indeducibili anche se la omessa evidenziazione non è più sanzionata;

— l'esimente della economicità dell'operazione comporta la dimostrazione dell'impossibilità di approvvigionarsi ad eguali condizioni su mercati di Paesi omogenei a quello con cui viene posta in essere, ma non inseriti nella Black list. Quindi: non Europa versus Asia, ma Paese asiatico versus Paese asiatico etc., nel nostro caso HK versus Cina continentale.

---

## Hong Kong e Cina mercati di

# **forte interesse per la moda “Made in Italy”**

## **Hong Kong e Cina mercati di forte interesse per la moda “Made in Italy”**

Il 16 marzo si è svolto il seminario Hong Kong e Cina mercati di forte interesse per la moda “Made in Italy”. Opportunità e analisi dei fattori di rischio per l’export italiano organizzato da Sviluppo Cina e da Associazione Italia Hong Kong, in collaborazione con Aice, Omlog e HKTDC con la partecipazione della Camera Nazionale della Moda Italiana.

Segnaliamo gli Interventi sulla logistica di Riccardo Fuochi e di James Kilpatrick, Lifestyle Logistics Limited e gli interventi sulle strategie da adottare nei mercati di HK e della Cina continentale di Stefano De Paoli e Gianluca Mirante. Gli Interventi sono spiegati da loro stessi nei video.

Powerpoint di Stefano De Paoli da scaricare:

Moda Hong Kong e Cina

Video Intervento di De Paololi: [Download](#)

---

## **Seminario del 16 marzo 2012**

### **Seminario del 16 marzo 2012**

**Hong Kong e Cina mercati di forte interesse per la moda “Made in Italy”.**

**Opportunità e analisi dei fattori di rischio per l'export italiano**

**Programma dell'evento (PDF)**

**Per maggiori informazioni contattare i responsabili di Sviluppo Cina**